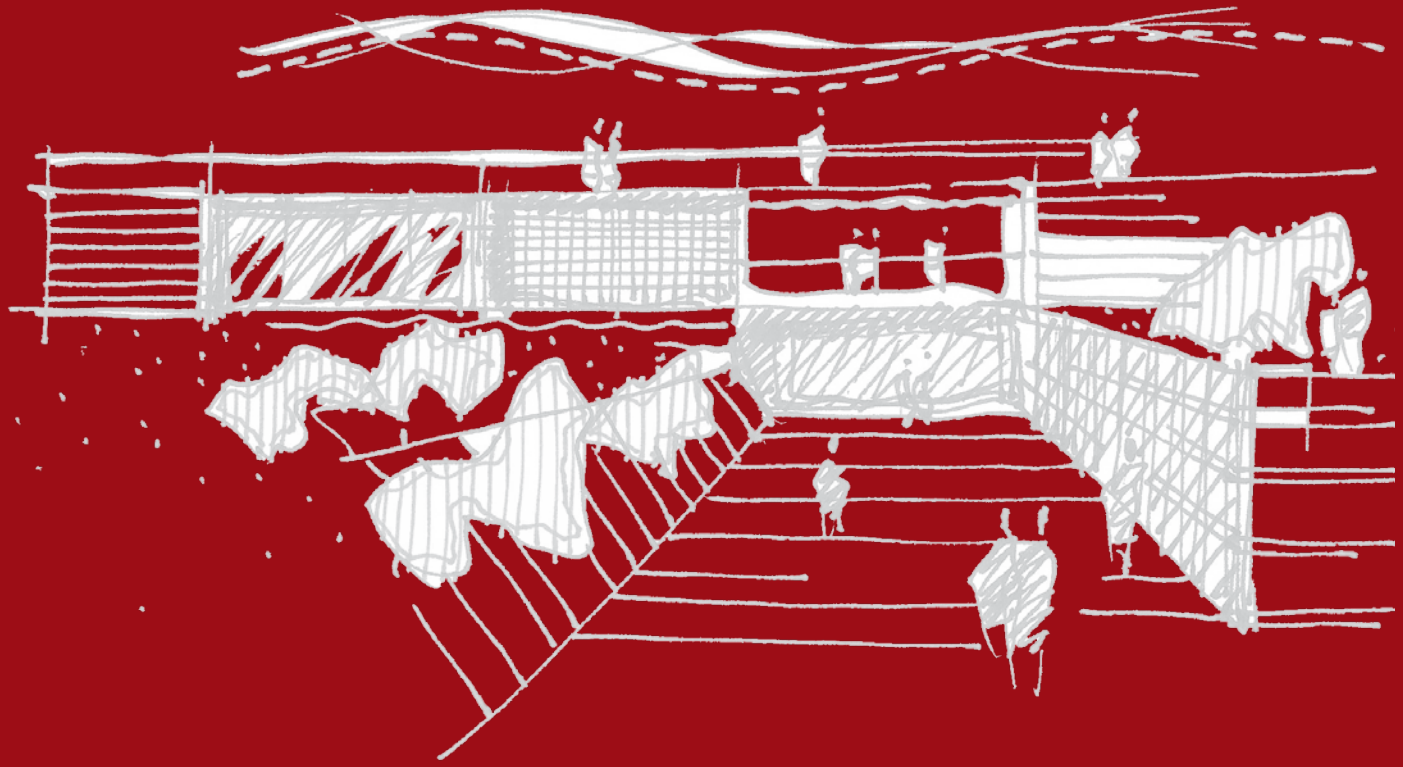


ARCHITETTURA PER IL VINO

Il vino racchiude in sè non solo le proprie peculiarità sensoriali ma il fascino del territorio in cui si produce, del luogo dove prende forma.

La “cantina” esce allo scoperto e
si apre al territorio per diventare
elemento distintivo del paesaggio.

...o rinasce a nuova vita grazie
ad attente e accurate operazioni
di restauro e recupero.

In ogni caso, che sia grande o minimale, la “cantina” è parte integrante dell’immaginario che si intende comunicare, è parte dell’identità aziendale.

Ogni ambiente, da quelli di lavoro a quelli dedicati alle esperienze o alla rappresentazione del brand, deve essere disegnato con cura...

...e con creatività.
Per raccontare e per valorizzare il lavoro e la passione di chi produce vino.

Negli ultimi dieci anni il mondo della viticoltura e dell'enologia è stato completamento rivoluzionato dal design che esce dalla bidimensionalità della grafica e "veste" le architetture per il vino.
Dalle cantine alle enoteche, dai wine-bar alle fiere, il "contenitore" non è più neutro o semplicemente orientato alla funzionalità ma diventa protagonista per trasmettere la forza identitaria dell'azienda e per far parte dell'immaginario emozionale che arricchisce ogni singola bottiglia.

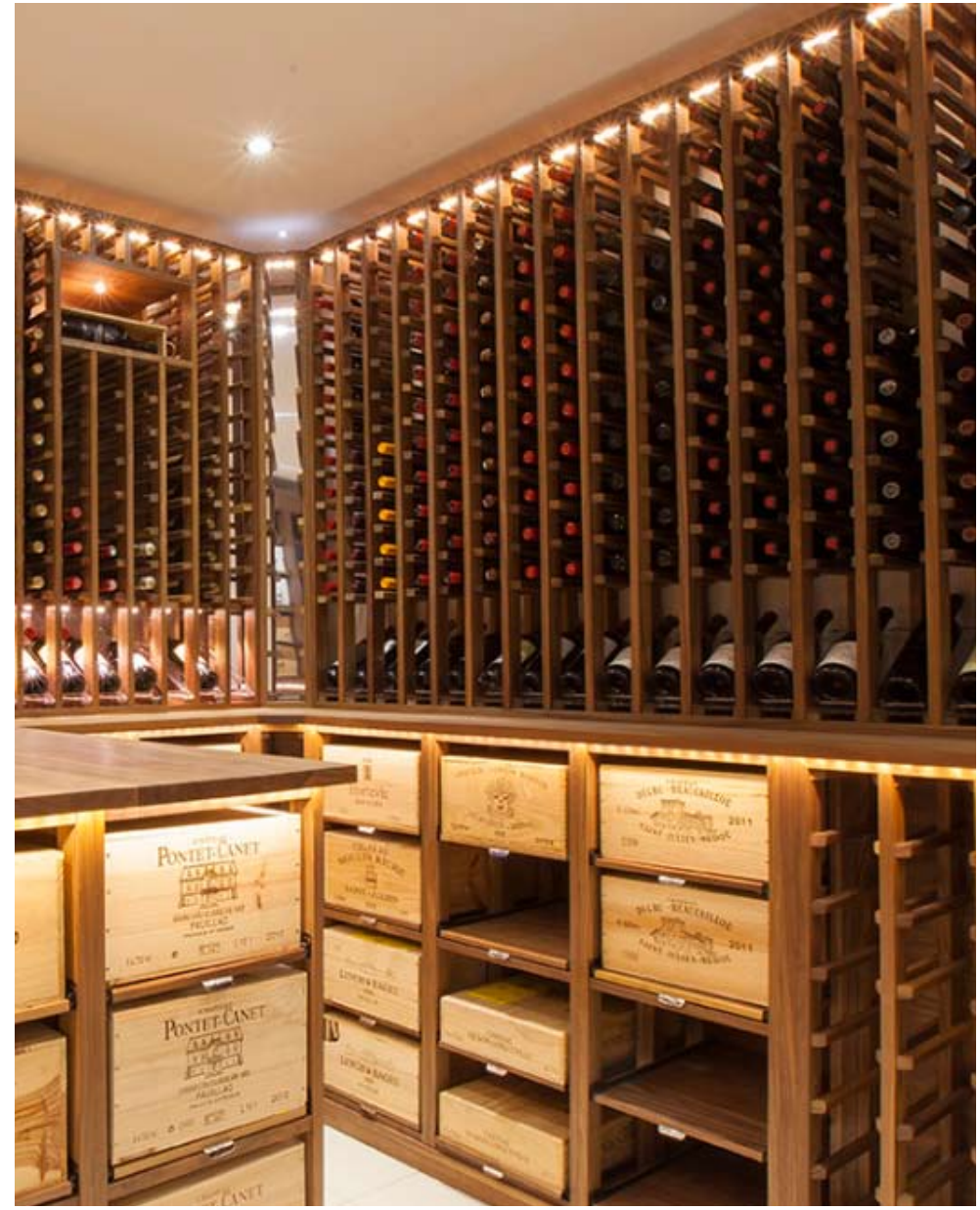
Wine Revolution, marchio già noto per innovativi progetti di comunicazione applicati al mondo del vino, si rivolge alle aziende del settore per proporre concept progettuali finalizzati al disegno di nuove cantine o alla valorizzazione di quelle esistenti. Lo fa in partnership con lo ***Studio Lauria***, network internazionale di architettura, che si è già cimentato in progetti per il settore e vanta oltre venti anni di esperienza nella progettazione di nuove architetture così come nel restauro e nella riqualificazione edilizia.

Sede dello “Studio Doni & Associati”, Firenze.
Progetto: Studio Lauria, in collaborazione con Claudio Nardi.

Wine Revolution e **Studio Lauria** si rivolgono a consorzi, cooperative ed aziende vinicole che stanno valutando interventi di riqualificazione, ristrutturazione o nuova realizzazione degli immobili destinati alla produzione del vino o alla rappresentazione dei prodotti e alla loro "messa in scena".
Lo staff Wine Revolution e Studio Lauria, affiancato da specifiche figure tecniche, potrà supportare le aziende fin da una prima valutazione di fattibilità degli interventi edilizi o di interior design.
Nello specifico i servizi offerti:

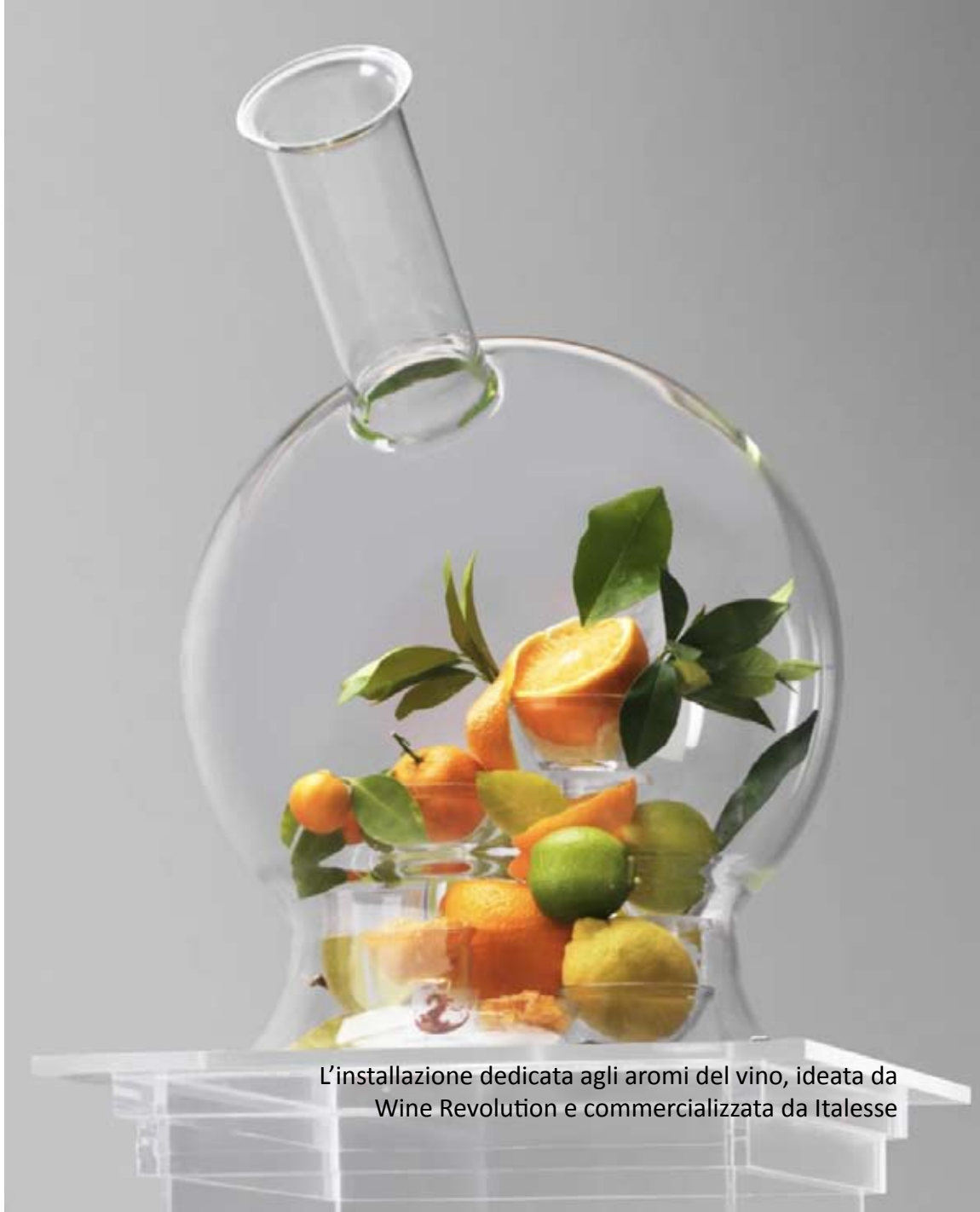
- progettazione architettonica
- progettazione strutturale e impiantistica
- stime economiche degli interventi
- consulenza nella definizione delle aziende costruttrici e dei fornitori
- assistenza nella definizione di contratti d'appalto e capitolati
- direzione lavori, contabilità di cantiere e collaudi

Senza trascurare le opportunità discendenti dallo specifico know-how di Wine Revolution nell'ambito della comunicazione e della direzione artistica di eventi ed attività esperienziali.



wineRevolution

Il progetto Wine Revolution nasce da una profonda passione per il vino divampata, tra le persone che lo hanno e lo portano avanti, tra le vigne della Borgogna, dello Champagne, di Bordeaux, della California, della Toscana, del Piemonte... solo calpestando i differenti suoli, sfiorando le viti con le mani, respirando l'aria in ogni singola stagione, parlando con le donne e gli uomini che fanno i vini come un artista dipinge i suoi quadri e assaporando questi stessi vini come si può assaporare una poesia che ci colpisce il cuore... solo così si può capire e amare fino in fondo questo mondo.
Wine Revolution offre prodotti, servizi ed esperienze legati al mondo wine & spirits... per promuoverlo, scoprirlo e assaporarlo in maniera innovativa ed emozionale.



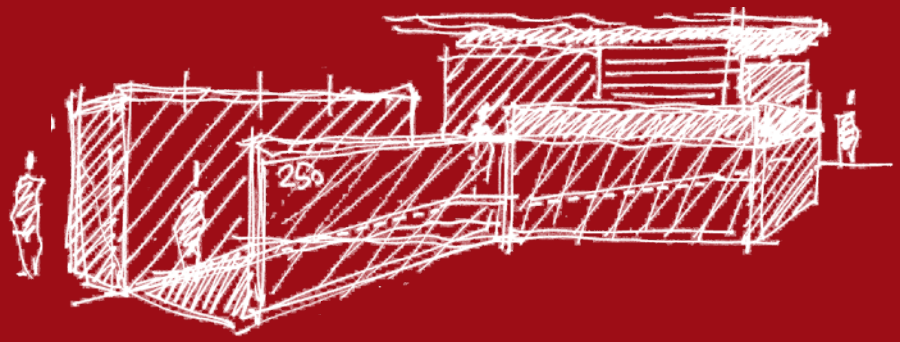
L'installazione dedicata agli aromi del vino, ideata da Wine Revolution e commercializzata da Italesse

L'installazione protagonista dell'edizione 2018 della "Chianti Classico Collection"

STUDIOLAURIA

network for architecture and creativity

Lo Studio Lauria, attivo dal 1999, ha sedi in Italia, Portogallo, Brasile, Colombia, Peru e Cile.
Nel 2000 è presente alla Biennale di Venezia nella sezione "emergenti" e negli anni successivi firma numerosi progetti di recupero edilizio, tra i quali l'ex convento di Santa Maria Maggiore a Firenze, e si specializza nella progettazione di allestimenti tra i quali quelli degli eventi "Vignaioli e Vignerons" organizzati nel 2009 dalla Regione Toscana.
Lo Studio, diretto da Daniele Lauria, punta da sempre sui valori della creatività, dell'innovazione e della sostenibilità, ha all'attivo collaborazioni con architetti di fama mondiale, come il giapponese Kengo Kuma e vanta tra i clienti del suo portfolio MTV, Fiat Auto, Piaggio, Motorola, H&M e, più recentemente, la Galleria degli Uffizi.



Restauro e riuso dell'antico convento di Santa Maria Maggiore, sede della Casa della Creatività, Firenze (Italia)

Progetto per il laboratorio “La Sterpaia”
del fotografo Oliviero Toscani, Pisa (Italia)

contatti:

Paolo Lauria
tel: +39.347.3231901
info@wine-r-evolution.com
www.wine-r-evolution.com

Studio Lauria
tel. +39.380.1838226
info@studiolauria.net
www.studiolauria.net